

Panorama

L'entrepreneuriat sur le quartier
de la Bouletterie de Saint-Nazaire





Programme développement économique et quartiers 2016 / 2018

En 2015, la signature d'une convention avec la Caisse des Dépôts et Veolia des régions Bretagne et Pays de la Loire a confirmé l'engagement de RésO Villes sur l'animation du volet développement économique des contrats de ville.

Dans cet état d'esprit, le programme d'actions « développement économique » s'attachera à appuyer les collectivités dans la mise en œuvre du pilier économique des contrats de ville par :

- La qualification et la mise en réseaux des professionnels de la politique de la ville et ceux du développement économique,
- Le repérage et la valorisation de bonnes pratiques des régions Bretagne et Pays de la Loire.

Cycles de rencontres thématiques et partage d'expériences :

Ces rencontres s'adressent à un public pluridisciplinaire (collectivités, entreprises, associations, etc.). Elles offrent aux acteurs un espace propice au partage d'expériences et au développement de coopération. Plusieurs thématiques clés sont d'ores et déjà programmées.

- Numérique et quartiers
- Entrepreneuriat et quartiers
- Responsabilité Sociale des entreprises
- Économie circulaire et innovation sociale
- Immobilier d'entreprises et centre d'affaires
- Clauses d'insertion et marchés publics

Évènement inter régional - Le Forum Cités Cap' / Entreprendre pour nos quartiers

Le Forum Cités Cap' est l'évènement dédié au développement économique des quartiers populaires. Carrefour des réseaux engagés dans le développement des quartiers, il réunit plus de 500 personnes issus des mondes des collectivités, des entreprises, de l'économie sociale et solidaire, des quartiers. Un programme riche pour se questionner, valoriser les meilleures pratiques, promouvoir les initiatives des quartiers.

**FORUM
Cités Cap'
6 juin 2017**

Nantes
Cité des Congrès



Ateliers



Stands



RV réseaux



Conférences

Les outils à votre disposition

- La Lettre d'information « Dév éco et quartiers »
- Un Réseau de professionnels
- Des Ressources sur le développement économique (fiches expériences, publications, etc.)
- Un Espace « Développement économique » sur www.resovilles.com

Partenaires du programme développement économique





Édito



Si les crises successives ont pu altérer l'emploi et l'économie du bassin nazairien, aujourd'hui, le territoire semble renouer avec une certaine embellie économique, soutenue par ses filières d'excellence (aéronautique, navale, mécanique) et des activités à fort potentiel, au regard des attentes des habitants et du tourisme (santé, culture, cadre de vie).

La Ville de Saint-Nazaire, la CARENE, l'État, en partenariat avec RésO Villes ont souhaité analyser la situation à l'échelle du quartier de la Bouletterie, compléter le diagnostic du contrat de ville et approfondir leur connaissance des réalités entrepreneuriales. Un panel d'acteurs de la création, d'associatifs, d'entrepreneurs, d'institutions ont permis de dresser un portrait et de dégager des éléments de convergences propres à engager un travail collectif sur l'entrepreneuriat.

Le programme de renouvellement urbain et la présence d'une zone Franche Urbaine ont permis au quartier de la Bouletterie d'entamer de profondes mutations urbaines (habitat, accessibilité, offre de services et d'équipements). Son image reste pour autant marquée des stigmates du passé alors qu'elle ne correspond plus à la réalité vécue de ses habitants et de ses entreprises. Proche de plusieurs îlots économiques, le quartier peine à tirer profit de cette situation. Néanmoins des opportunités de développement seraient à saisir avec le tissu économique local, en termes de soutien à l'emploi et de création de services en proximité.

Alors comment franchir un nouveau cap pour inscrire le quartier dans une véritable stratégie de requalification économique ? Comment articuler davantage les politiques de soutien à la création d'activités, de l'emploi, de la formation, de la jeunesse, du commerce de proximité pour agir efficacement en faveur du développement du quartier ? L'entrepreneuriat semble offrir un support pertinent pour amorcer ce virage.

L'entrepreneuriat et plus largement l'initiative privée sont des réalités bien palpables, confortées par les échanges avec de nombreux professionnels issus du quartier et des réseaux d'entreprises. L'entrepreneuriat y recouvre une pluralité de profils et d'initiatives (TPE, micro-entreprises, coopérative d'activité, associations, insertion par l'activité

économique, cesu, activités non déclarées, etc.) souvent hors radars des institutions.

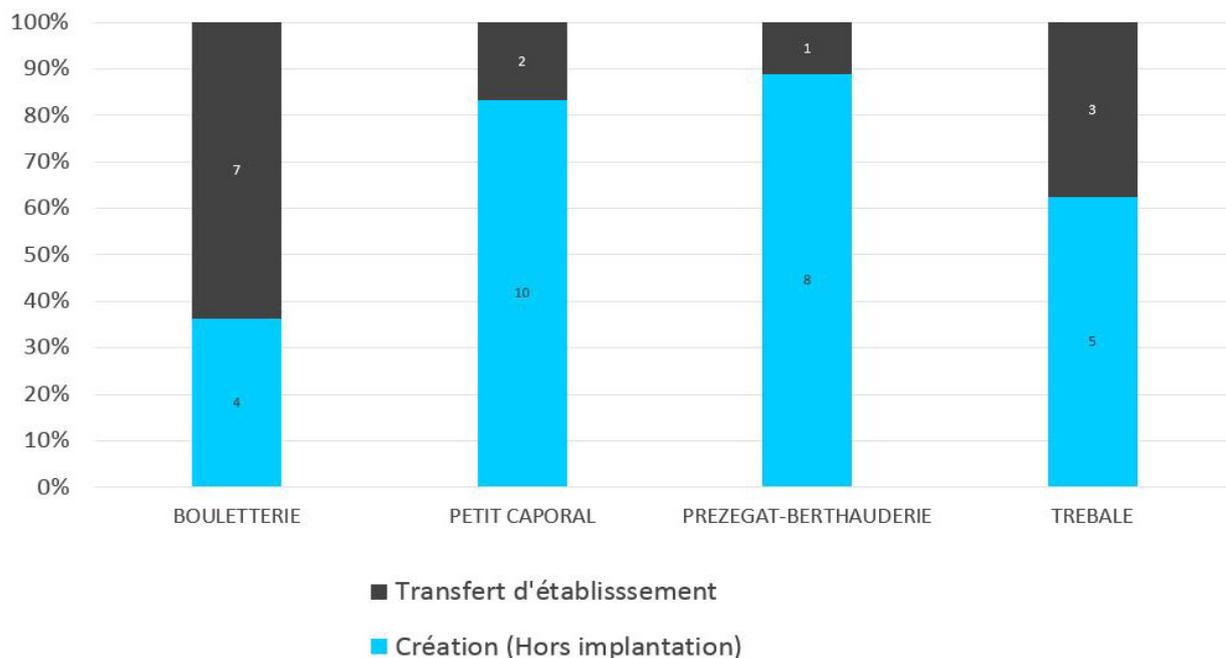
Plus éloignés des réseaux, et plus distants des institutions, ces entrepreneurs éprouvent des difficultés d'accès aux ressources propres à faire émerger et/ou à développer leurs activités (difficultés à formaliser le projet, l'absence de fonds propres au démarrage, l'absence de réseaux, une difficulté à obtenir un prêt bancaire, ou encore la difficulté à trouver un lieu d'installation adapté et à coût abordable). L'accompagnement est souvent plus long et nécessite de prendre en compte la situation globale du porteur de projet.

Pour autant, les entrepreneurs nazairiens, peuvent s'appuyer sur un réseau de la création structuré, les supporters de la création et reconnu pour son expertise. Des dispositifs et des réseaux tels que BGE, ADIE, Ouvre-Boîtes 44, Coopchezvous, FONDES, Mission Locale développent ou proposent des actions adaptées aux publics des quartiers. Cependant, un déficit de moyens dans les phases amont et post-crédation est constaté par les acteurs de la création. Leurs services pourraient être confortés au regard des besoins repérés, notamment :

- rendre visible et lisible les ressources ;
- détecter les idées de création ;
- mettre en cohérence les actions en faveur de l'entrepreneuriat dans les quartiers et renforcer les phases d'émergence et post création ;
- aller vers les entrepreneurs des quartiers et connaître leurs besoins ;
- encourager l'initiative des jeunes et élever leur niveau de qualification.

Ce panorama présente l'état de la vitalité entrepreneuriale du quartier de la Bouletterie et esquisse des actions à conduire pour offrir les conditions d'émergence et de développement d'activités en faveur du quartier.

Création d'établissements sur Saint Nazaire et les quartiers politique de la ville



Un net recul des créations dans les quartiers ouest

-25%

La création d'établissements sur les quartiers ouest a connu une baisse de 25% sur la période 2012 / 2013. L'effet de la crise est sans doute à l'origine de cette situation dégradée sur le quartier. A noter que, sur la même période à l'échelle de la ville de Saint-Nazaire, cette baisse avoisinait les 8%

Evolution des créations d'établissements entre 2012 et 2013			
	2012	2013	Evolution
Quartiers Ouest	44	33	- 25%
Saint-Nazaire	523	483	- 8%

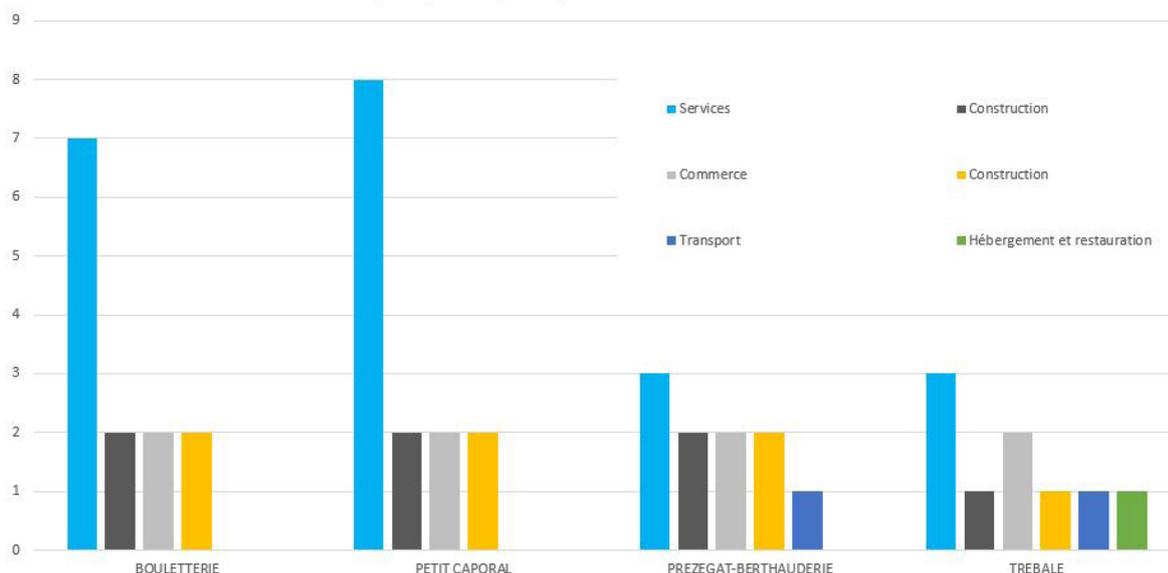
Des créations d'établissements principalement dans les services

63.6 % des activités créées sur le quartier de la Bouletterie sont issues des domaines scientifiques, de la santé et de l'action sociale, soit 5 établissements sur 7.

La recomposition des équipements de santé sur la cité sanitaire explique notamment cette part importante.

Données INSEE 2012 / 2013

Création d'établissements par secteur d'activités et par quartier politique de la ville de Saint-Nazaire



Le quartier de la Bouletterie : un profil résidentiel en cours d'évolution

Un tissu économique à conforter

30 établissements sont présents à proximité du quartier de la Bouletterie. Même si cette densité pour 1000 habitants correspond à la moyenne régionale, pour autant cette dernière est deux fois moins importante que dans le reste de l'agglomération nazairienne avec 61 éts / 1000 hab.

Données INSEE 2012 / 2013

53 %

Le quartier de la Bouletterie est principalement composé d'activités de service et de commerce avec respectivement 53 % et 30% des activités, soit 16 et 9 établissements. Les activités relevant de l'administration publique, de l'enseignement et de l'action sociale représentent 17 % des établissements.

Données INSEE 2013

16% du tissu économique du quartier de la Bouletterie est composé de TPE, sur les 30 établissements présents, 5 emploient des salariés.

Données INSEE 2013

Des activités en cours d'évolution

• Une évolution notable des activités

Le Programme de Rénovation Urbaine (PRU) avec l'aménagement de la Place Nadia Boulanger, associé à la création de la ligne Hélyes et de la Cité Sanitaire, ont permis une amélioration notable des services aux habitants. Toutefois, la création de la Zone France Urbaine (ZFU) semble avoir eu peu d'impact sur l'emploi local.

• Mais pour autant, des attentes en services de proximité

En effet des attentes confirmées par les rencontres avec les acteurs du quartier, montrent des besoins non comblés en matière de services de proximités notamment :

- des services de restauration, de lieux conviviaux. Des potentiels d'activités portées par des entreprises d'Économie Sociale et Solidaire sont émergents dans les secteurs du réemploi, garage solidaire, des services aux personnes, etc.
- une offre de locaux commerciaux est disponible mais semble peu adaptée aux besoins des entrepreneurs souhaitant s'implanter sur le quartier (capacité, prix).

SAINT-NAZAIRE - UN ÉCOSYSTÈME DE LA CRÉATION D'ENTREPRISES « BIEN DOTÉ », MAIS À CONFORTER À L'ÉCHELLE DES QUARTIERS



Quartier Petit Maroc

Une offre de services aux porteurs de projet à renforcer

L'estuaire de Saint-Nazaire dispose d'un réseau d'acteurs de la création d'entreprises structuré et reconnu pour son expertise. **Le Centre d'Initiatives Locales** en lien avec le réseau de la création en Loire Atlantique, assure le maillage avec les différents opérateurs de l'accompagnement et du financement. Des rencontres, conseils, événements sont régulièrement organisés au sein de la Maison de la création (semaine de la création, matinées d'information, etc.).

Située à proximité du chantier naval, **la Maison de la création** héberge les principaux acteurs et services d'accompagnement ainsi qu'une pépinière et un hôtel d'entreprises.

L'accompagnement de la phase d'émergence de projet est peu développé sur le bassin nazairien. Néanmoins

il est à noter la création, par Pôle Emploi, d'**Actif créa**, un dispositif qui permet de détecter l'idée de création auprès des publics demandeurs d'emplois par la réalisation d'un bilan de compétences entrepreneuriales et l'organisation d'ateliers pour formaliser l'idée de création. Cette activité est réalisée par un prestataire externe sans lien avec les acteurs de la création.

A noter : Le transfert des compétences en matière d'accompagnement à la création d'entreprise aux Régions n'apporte à ce jour aucune certitude sur la reconduction de certains dispositifs d'État, en faveur de l'accompagnement des publics fragiles (Ex. NACRE).

L'accompagnement à la création d'entreprises en lien avec les publics des quartiers

Les constats

A l'échelle du quartier de la Bouletterie, les services d'appui à la création d'activité et d'emploi sont peu présents et donc moins visibles.

Par le passé, des actions ont été conduites à l'échelle du quartier de la Bouletterie - Chesnaie sans pour autant donner une totale satisfaction aux parties prenantes engagées. Parmi les constats identifiés figurent :

- le manque de relais économiques (Maison de l'emploi, Pôle Emploi) pour appuyer l'action des réseaux de la création sur le terrain ;
- l'étalement géographique des quartiers nécessitant des ressources supplémentaires ;
- le manque de passerelles avec les acteurs de l'emploi et les associations qui auraient pu faciliter la mise en lien avec les porteurs de projets.

Les principaux acteurs

BGE, l'Ouvre-Boites 44, l'ADIE et le FONDES se distinguent du réseau de la création nazairien de par leurs approches historiques en faveur des publics fragilisés, demandeurs d'emplois ou issus des quartiers.

BGE Atlantique Vendée est spécialisée dans la création et le développement d'activités. Dans le cadre du PLIE, un

programme de détection et d'accompagnement à la création, sous un format ludique, est déployé en partenariat avec la Mission Locale, ADELIS et le CIDFF.

L'Ouvre-Boites 44, offre la possibilité aux entrepreneurs de tester leur activité dans un cadre sécurisé. L'Ouvre-Boites 44 développe par ailleurs des initiatives à la demande sur les quartiers (Coopérative Jeunesse de Services, Mini Coop).

FONDES quant à lui, a créé un prêt quartier : jusqu'à 3000 euros à taux zéro sur 36 mois.

L'ADIE accompagne et octroie des financements auprès des porteurs de projets n'ayant pas accès aux emprunts bancaires.



Quartier Chesnaie - Bouletterie

L'entrepreneuriat dans le quartier, une situation contrastée

Les entretiens et les observations sur le terrain ont permis de révéler **un entrepreneuriat dans le quartier aux multiples profils** (micro entrepreneur, SA, non déclaré, CESU, etc.). Cette réalité reste encore difficile à mesurer et à appréhender du fait d'un manque de connaissance fine des acteurs économiques présents sur le quartier et du manque de données à l'échelle infra-communale.

Les rencontres avec les partenaires locaux confirment que l'entrepreneuriat dans ce quartier est bien vivace et malgré certains obstacles, présente une issue possible pour les habitants.

La principale difficulté de l'étude a été d'entrer en contact avec les entrepreneurs du quartier du fait d'une certaine défiance à l'égard des institutions.

Les obstacles les plus souvent mentionnés concernent :

- **L'accès aux services des réseaux d'accompagnement est souvent plus difficile** du fait d'un manque de lisibilité des services, un rapport à l'« institution » plus distant et une prédominance des relations personnelles du quartier.
- **La mobilité** est également un frein souvent évoqué.

- **L'accompagnement des initiatives entrepreneuriales, exige souvent plus de temps** et nécessite une adaptation constante. Les démarches académiques sont souvent inadaptées aux contextes culturels des porteurs. **Des approches pragmatiques sont à privilégier.**
- **Les entrepreneurs ont des apports financiers plus limités**, certains engagent des crédits à la consommation faute d'accès aux financements de droit commun.
- **Des besoins post-crédation** notamment sur les aspects commerciaux et le développement de réseaux d'affaires, sont identifiés par les entrepreneurs.





**Gaëlle BÉNIZÉ
CARENE**
Vice-Présidente Emploi
Formation

« De nombreuses initiatives entrepreneuriales ou associatives sont issues des quartiers, cependant nous ne les mettons pas suffisamment en avant. »



Mariam GUIHENEUF
BGE Atlantique - Vendée
Responsable

« Les porteurs de projet de ces quartiers, ont un besoin important d'accompagnement, favorisant l'émergence et la pérennité des projets. De même les habitants de ces quartiers ont un besoin de dynamiques sociales et économiques. La Maison de la Création est un formidable outil mais sa situation géographique et son image pouvant sembler institutionnelle sont un frein. **Il nous faut adapter nos prestations pour être au plus près de ce public et des besoins du territoire.** »



Paroles d'entrepreneurs



→ A propos de l'accès auxressources

« Il faut aller chercher l'info. »

→ A propos de l'accompagnement

« La formation à la création de BGE est bien, concrète, mais on a trouvé que c'était trop court surtout entre le temps de prendre l'information et de faire les choses. »

« BGE m'a permis de me faire un premier réseau, avec les entrepreneurs en formation. »

→ A propos d'un lieu partagé, de locaux commerciaux

« Ça pourrait être bien d'avoir un espace de coworking, avec d'autres entrepreneurs, situé dans le quartier, cela permettrait de se connaître, de partager des expériences. »

« De base je souhaitais, m'installer sur le quartier de la Bouletterie-Chesnaie car l'hôpital draine beaucoup de publics mais les locaux disponibles étaient plus cher qu'en centre ville. »

« Bosser tout seul chez soi, ça vous coupe du monde. »



Des points de convergence

→ favoriser l'ouverture du quartier de la Bouletterie au reste du territoire

→ développer les passerelles entre les professionnels de la création, de l'emploi, de la politique de la ville, des acteurs de proximité (associatifs, commerçants, entreprises)

→ adapter l'accompagnement des publics et s'appuyer sur des démarches pragmatiques



Pascale BORDE
Pôle Emploi
Responsable création
d'entreprises

pôle emploi

« La création d'entreprise n'est pas réservée à une élite, tout le monde à sa chance s'il est bien accompagné. **La création du dispositif Actif créa** permet de détecter l'idée et de vérifier l'adéquation avec le porteur de projet. »



Guillaume BARBIER
FONDES
Responsable du Pôle
financement, création/reprise
d'entreprises

« Le succès d'une offre d'accompagnement à la création dans les quartiers doit reposer

sur des relais locaux comme les maisons de quartier, club de sport, pour informer, encourager à la création. »



Caroline AUDRAN
Ouvre-Boîtes 44
Directrice

« On est sur un public qui nécessite un accompagnement personnalisé et dans la durée. Les moyens alloués par les financeurs doivent être à la hauteur des enjeux. »

entre les acteurs

→ rendre visible l'offre d'accompagnement à la création au-delà des cercles d'initiés

→ avoir une connaissance précise des besoins des entrepreneurs à l'échelle infra-communale

→ transformer les contraintes du territoires en opportunités économiques (garde d'enfants, mobilité, santé, gestion des déchets / environnement, etc.)



Rafik MERNIZ
Ambitions Jeunes
Nazairienne
Président

« Il y a sur le quartier de la Bouletterie, une volonté des jeunes de faire bouger les choses que ce soit dans les domaines artistiques, culturels, sportifs. La difficulté pour les jeunes, c'est la mise en pratique, de bien s'entourer ... pour lever les freins administratifs, budgétaires. Pour y arriver il faut créer des passerelles, du lien, du réseau, favoriser les échanges d'informations ». « Une fois qu'on sort de la formation de la création, on est livré à nous-même, un peu lâché, je pensais vraiment que seul ça allait le faire. »



Joël VIBERT
Mission Locale
Responsable PLIE

« Les ateliers de sensibilisation à la création d'entreprise conduits avec BGE ne visent pas à inciter à la création mais à donner à voir les possibles. Ce qui est intéressant dans la création d'activité, c'est la démarche. »



Touati MERNIZ
Maison de Quartier de la Bouletterie
Directeur

« La Bouletterie est une zone qui a un fort potentiel ; au niveau économique, différents îlots qui ne sont pas reliés, pas visibles. »

« La maison de quartier, est une interface avec le quartier »

« La typologie des activités présentes pourrait être développée au regard de la densité de population : nouveaux commerces, restauration, café. »

VERS UN PLAN « ENTREPRENEURIAT ET QUARTIERS »

Si l'entrepreneuriat apparaît comme une opportunité pour les quartiers, il ne doit pas s'appréhender seulement sous l'angle de la création d'activité mais s'inscrire plus largement comme une composante d'un développement économique intégré à l'échelle du quartier.

Cela nécessite d'agir de concert sur :

- **l'accueil et le développement d'activités à l'échelle du quartier**
- **le développement de l'économie résidentielle**
- **l'insertion et l'emploi**

Les pistes de travail identifiées, sont :



Animer un groupe de partenaires sur l'entrepreneuriat dans les quartiers



Développer le maillage entre les acteurs de la création et les acteurs de proximité



Accompagner les entrepreneurs dans leurs phases d'émergence et post-crétion



Développer une offre d'hébergements et les réseaux d'entreprises



Développer la culture entrepreneuriale et la qualification des jeunes



Groupe partenaires « Entrepreneuriat et quartiers »

Objectifs

-Mettre en cohérence les initiatives en faveur de l'entrepreneuriat à l'échelle / en faveur du quartier politique de la ville.

Atouts du territoire

La Conférence Permanente pour l'Emploi de l'agglomération nazairienne apparaît comme l'espace adapté à ce travail partenarial. Ce groupe partenaires s'inscrirait dans la continuité du groupe de travail « création d'activité ».

Comment ?

Créer un groupe de travail « Entrepreneuriat et quartiers » pluridisciplinaire, composé de professionnels issus des milieux de l'entreprise, des collectivités, associations dans les domaines du développement économique, de la création, travailleurs sociaux, mission jeunesse, emploi, insertion, etc.).

Ce groupe « Entrepreneuriat et quartiers », aurait en charge de favoriser le rapprochement entre les opérateurs et de coordonner leurs actions en faveur des quartiers.



Maillage entre les acteurs de la création et les acteurs de proximité

Objectifs

- Déceler et entrer en relation avec les porteurs de projets, les entreprises
- Rendre visible les ressources dédiées à la création

Atouts du territoire

- Un réseau structuré d'accompagnement à la création d'entreprise à l'échelle de l'agglomération,
- Une action de sensibilisation à la création d'entreprise dans le cadre du PLIE par BGE et la Mission Locale (notamment la mission hors les murs),
- Un savoir-faire expérimenté par BGE, ADIE, Ouvre-Boites 44 et FONDES dans le cadre d'Osez Entreprendre en faveur de l'entrepreneuriat dans les quartiers nantais,
- La Maison de quartier de la Bouletterie comme point d'ancrage et interface avec le quartier.

Comment ?

Créer un réseau de capteur, en qualifiant les acteurs de proximité à la création d'activité en vue de : relayer l'offre de services dédiés à la création d'entreprise (primo information / orientation, prescription, relais des campagnes de communication), construire des outils de communications communs, détecter les besoins émergents du quartier.



Soutien des phases d'émergence et post-crétion

Objectifs

- Renforcer l'accompagnement ante et post création
- Accompagner la montée en compétence des porteurs de projets

Atouts du territoire

L'écosystème nazairien de la création et plus particulièrement les réseaux BGE, ADIE, FONDES, Ouvre-Boites 44 et Coop-chezvous ont des habitudes de coopération dans le cadre du dispositif *Osez entreprendre* de Nantes Métropole.

Comment ?

- Structurer une offre d'émergence à la création d'activités en lien avec les ateliers BGE / PLIE et le programme « mini coop » de l'Ouvre-Boites 44 pour amener les porteurs de projet à incarner les différentes fonctions d'un chef d'entreprise et tester grandeur nature la création d'activités.
- Faciliter le parcours du créateur, en désignant un référent unique, un tableau de bord partagé, au sein du réseau de la création, etc.
- Appuyer le développement commercial des entrepreneurs du quartier (formations, réseau d'affaires).



Hébergement et réseaux d'entreprises

Objectifs

- Favoriser le parcours résidentiel des entreprises
- Aller à la rencontre des entrepreneurs du quartier

Atouts du territoire

Le projet de cour artisanale s'inscrit dans cette logique d'espace partagé, la réflexion pourrait être élargie pour accueillir des activités telles qu'un garage associatif, une recyclerie.

L'animation des entreprises du quartier et l'ouverture aux entreprises nazairiennes pourrait s'appuyer sur les nombreux réseaux d'entreprises présents dans l'agglomération (ADIE, BGE, FACE, IMS, Centre des jeunes dirigeants, etc.) sensibles à la création, à la RSE, etc.

Comment ?

- Organiser des rencontres avec les entrepreneurs et les entreprises présentes à proximité du quartier pour connaître leurs besoins, développer les occasions d'affaires, le mentorat et le mécénat de compétences,
- Développer des locaux commerciaux adaptés et encourager le développement d'espaces et d'équipements mutualisés (espace de coworking, tiers lieux, pépinière) pour accueillir des entrepreneurs, rompre leur isolement.
- Promouvoir et accompagner l'installation d'entreprises sur le territoire entrepreneur (ex ZFU)



Culture d'entreprendre et qualification des jeunes

Objectifs

- Encourager et valoriser les initiatives entrepreneuriales des jeunes,
- Accompagner la qualification des jeunes,

Atouts du territoire

La Mission Locale de Saint-Nazaire et BGE ont développé un programme de sensibilisation à la création d'entreprise. Ouvert à tous, il permet notamment d'accompagner des jeunes dans leur projet de création. L'approche entrepreneuriale permet aux jeunes de prendre connaissance de besoins complémentaires en matière de formation.

Comment ?

- Créer une Coopératives Jeunesse de Services (CJS) sur les quartiers ouest de Saint-Nazaire. Le montage d'une CJS via l'Ouvre-Boîtes 44, s'appuie sur un comité local composé de partenaires issus du monde de l'entreprise et de la jeunesse. Le comité offre aux jeunes entrepreneurs, les réseaux nécessaires au développement du projet et son ouverture au reste du territoire.
- Sensibiliser les jeunes dans les lycées, les maisons de quartiers,
- Accompagner les jeunes entrepreneurs par l'apport de formation qualifiante.

Charte Entreprises et quartiers

CHARTE

ENTREPRISES
& Quartiers

Lancée en 2013 par le ministère de la Ville, la charte « Entreprises & Quartiers » regroupe les entreprises qui s'engagent à conduire des actions pour le développement économique et social des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

En Loire-Atlantique, 57 entreprises (Grands groupes, PME, associations) ont rejoint les signataires de la Charte. Parmi elles, de nombreuses entreprises présentes sur le bassin nazairien notamment : Airbus, Total, l'Ouvre-boîtes 44, FONDES, SILENE, Accenture, ainsi que de nombreux réseaux d'entreprises (FACE, IMS, etc.) ...

L'animation de la Charte pourrait s'appuyer sur les parties prenantes identifiées, en donnant de la visibilité aux actions de RSE conduites localement et en créant des coopérations concrètes notamment par :

- l'organisation d'évènements, du concours Talents des Cités ;
- le soutien aux PME locales au travers leurs politiques d'achats ;
- le soutien à la création d'entreprises par l'appui en compétences, le parrainage de créateur, la participation aux financements de dispositifs ou à la prise de participation dans des entreprises.

Guide pratique : Charte Entreprises et quartiers

Conditions à réunir

Créer des passerelles entre les acteurs historiques de la politique de la ville et du développement économique autour des thèmes de l'économie, de l'emploi - formation, de la politique de la ville, de la jeunesse, de l'attractivité territoriale, pour faire émerger une vision partagée des réalités et des actions à conduire pour ces territoires.

Intensifier les liens entre le monde de l'économie, de l'entreprise et des quartiers pour développer des coopérations.

Structurer et mettre en cohérence les initiatives en faveur de l'entrepreneuriat dans les quartiers, en s'appuyant sur des dispositifs tels que la Fabrique à entreprendre de la Caisse des Dépôts.

Favoriser le partage d'expériences et s'inspirer de bonnes pratiques d'autres territoires, par l'organisation de visites apprenantes sur sites. Exemples : Cités Lab de Vannes, Osez entreprendre de Nantes Métropole, Groupement de créateurs de Redon.

PRATIQUES D'AUTRES TERRITOIRES

» Une offre coordonnée

Zoom sur La Fabrique à Entreprendre du Mans

Zone géographique : 5 quartiers

Population des quartiers prioritaires : 26 030 habts



Label de la Caisse des Dépôts et Consignations, la Fabrique à Entreprendre regroupe sous une bannière commune l'offre globale d'accompagnement à l'entrepreneuriat dans les quartiers. La Fabrique permet de :

- **Développer la culture entrepreneuriale** dans les quartiers
- **Favoriser la détection et l'amorçage de projets**, pour un public nécessitant un accompagnement en amont renforcé
- **Accompagner la création/reprise et la transmission d'entreprises y compris sous un volet financement** (mobilisation des acteurs du financement)
- **Favoriser la pérennité des entreprises** (formations etc.) et accompagner leur développement
- **Faciliter l'hébergement des porteurs de projets** (centre d'affaires de quartiers, programmes en lien avec les pépinières, etc.).

Plus d'informations : www.caissedesdepots.fr/une-fabrique-entreprendre-pour-la-region-des-pays-de-la-loire

» Détecter et amorcer les projets

Zoom sur Cités Lab de Vannes

Zone géographique : 2 quartiers

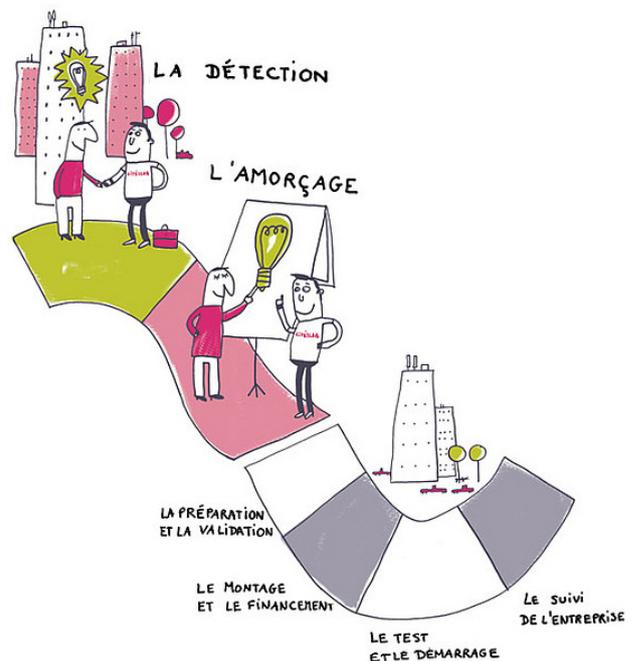
Population des quartiers prioritaires : 10 936 habts

Dispositifs soutenus par la Caisse des Dépôts, les Cités-Lab interviennent en complémentarité avec les services d'accompagnement à la création d'entreprise existants. Ils interviennent en amont du processus de la création d'entreprise : au stade de la détection et de l'amorçage.

Porté par BGE, l'animateur CitésLab cultive la dimension partenariale entre les acteurs du quartier, notamment par l'animation d'un comité de pilotage local et d'un comité technique, les rencontres avec les acteurs des quartiers, l'organisation de café créateurs.

Plus d'informations : www.citeslab.fr

CitésLab^{CL}



» Culture d'entreprendre

Zoom sur La Coopératives Jeunesse de Services de Trélazé

Zone géographique : 1 quartier

Population des quartiers prioritaires : 1 860 habts



La CJS de Trélazé Nettoie votre véhicule !

- Lavage intérieur / extérieur
- Citadine 18€ TTC
- Monospace 24€ TTC
- Camion 42€ TTC

10h-17h sur rendez-vous
18h-18h sans rendez-vous
Parking Américain du Centre Social et d'Animation Ginette Leroux
54 avenue de la République
Tel : 07 42 70 42 70
02 41 69 72 72

Une CJS est un projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif et une aventure collective pour 12 à 15 jeunes de 16 à 18 ans qui créent et pilotent une entreprise coopérative le temps d'un été. Entourés et épaulés par deux animateurs et un réseau de partenaires locaux, les jeunes entrepreneurs développent et vendent leurs prestations de services auprès des habitants et/ou des entreprises du territoire.

Fiche expérience RésO Villes : [CJS de Trélazé](https://www.facebook.com/trelazetvous/)

<https://www.facebook.com/trelazetvous/>

➤ Héberger les porteurs de projets

Zoom sur La Mini Coop d'Orvault



Zone géographique : 1 quartier

Population des quartiers prioritaires : 2 442 habts

Une Minicoop permet à des demandeurs d'emploi de découvrir en les incarnant les différentes fonctions de l'entreprise sur la base d'un projet économique concret (services pour le quartier).

Le déroulement : 7 demi-journées de la création au lancement de la prestation.

La coopérative est hébergée juridiquement par l'Ouvre-Boites. L'ensemble des entrepreneurs sont couverts par la responsabilité civile de la Coopérative d'Activité et d'Emploi.

Ce projet participe à une étape dans un parcours pour l'emploi.

La Mini coop s'appuie sur un comité local, composé de partenaires, d'habitants, d'entreprises locales.

Plus d'informations : www.ouvre-boites44.coop

Zoom sur Cap Kennedy – Centre d'affaires sur le quartier Villejean de Rennes



Zone géographique : 2 quartiers

Population des quartiers prioritaires : 7 100 habts

Le Centre d'affaires de quartier est une pépinière d'entreprise situé dans le quartier Villejean de Rennes. Les créateurs bénéficient de locaux à loyer modéré ainsi qu'un accompagnement par la coopérative d'activité et d'emploi Elan Créateur.

Situé en pied d'immeuble, les locaux sont loués en partenariat avec le bailleur social.

Fiche expérience RésO Villes : Centre d'affaires partagé

➤ Développer les projets



Zoom sur L'association Pas de quartier de Nantes

Zone géographique : 1 quartier

Population des quartiers prioritaires : 16 510 habts

Portée par des dirigeants nantais, l'association Pas de quartier aide les porteurs de projets issus des quartiers populaires.

Un fonds d'investissement abondés par des entreprises ou collectivités volontaires subventionnent un pot commun qui est utilisé pour épauler financièrement 15 à 20 porteurs de projet chaque année. Le soutien prendra la forme de prise de participation et/ou de prêt d'honneur.

Idées
Informations
Accompagner
Entreprendre
Quartier
Entreprises
Parcours
Territoire
Coordonner
Réseau
Émergence
Créateur
Sensibiliser
Passerelles

À PROPOS DE RÉSOVILLES

RésO Villes accompagne les collectivités, l'État et l'ensemble des acteurs publics et privés qui interviennent dans le champ de la politique de la ville en Bretagne et Pays de la Loire. Son action consiste à confronter les pratiques et à produire une culture commune grâce à des rencontres, des séminaires, au travers d'analyses d'expériences, par l'échange.

RésO Villes propose des services d'information et de documentation. Il contribue à la qualification des acteurs de la politique de la ville : il leur apporte des idées, des soutiens, des réseaux, des outils. Il contribue à dynamiser leurs actions, fluidifie des procédures parfois complexes.

ANIMATION DE RÉSEAUX

Contribuer à l'animation de réseaux d'acteurs (lutte contre les discriminations, santé, égalité femmes-hommes, développement économique, emploi...) sont autant de thèmes qui sont partagés par les adhérents de RésO Villes.

Il s'agit de stimuler l'échange d'expériences et de pratiques entre acteurs locaux par le croisement des savoirs, en leur proposant des temps de rencontre réguliers.

Cette animation se traduit par :

- du partage d'informations ;
- des points d'actualité sur la mise en œuvre des politiques nationales ;
- des points de situation sur les différents territoires (état d'avancement des démarches, difficultés rencontrées, éléments de solution identifiés) ;
- de la co-élaboration, de la diffusion d'outils et de pratiques.

QUALIFICATION DES ACTEURS

Pour accompagner la montée en compétences des acteurs locaux, différents modes d'intervention peuvent être mobilisés, appelant des modalités pédagogiques et des formats différents : cycles de qualification, sessions de formation, journées thématiques, visites de terrain, journées de sensibilisation, de débat, expérimentations inter-sites...

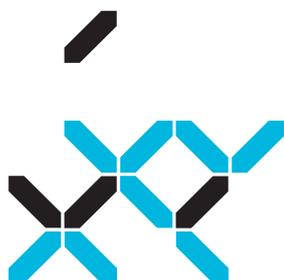
Les interventions du centre de ressources dans ce domaine se caractérisent par :

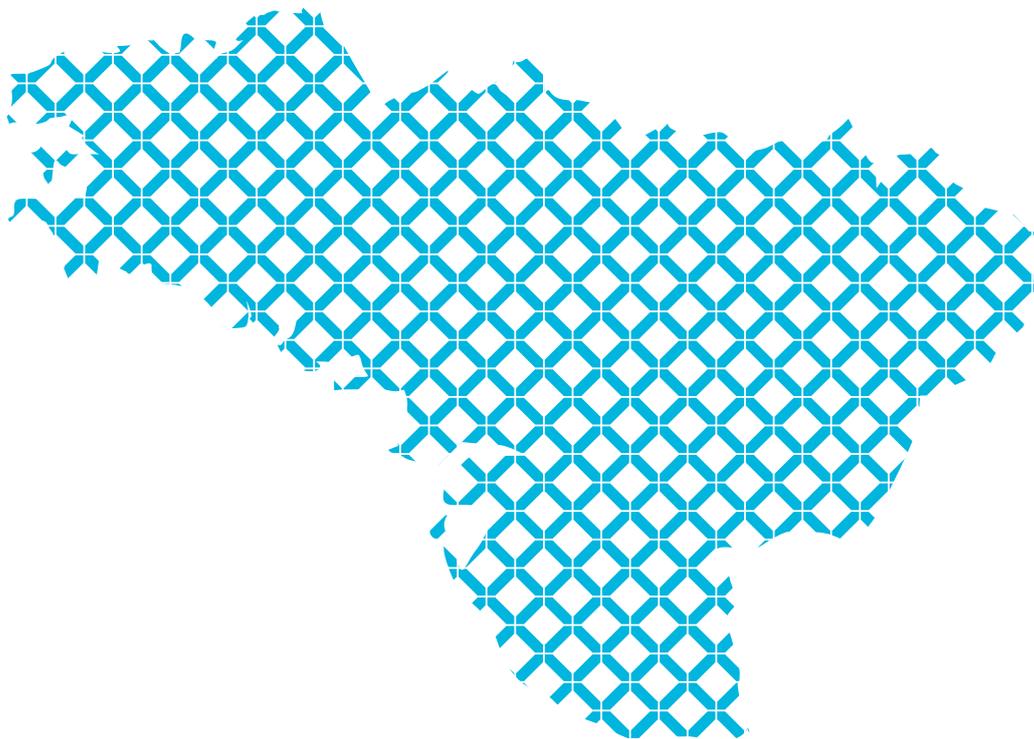
- l'inscription dans une approche inter-acteurs ;
- une offre qui s'inscrit dans la durée ;
- la capacité à proposer des actions « sur-mesure » et adaptées au contexte, en fonction des besoins et des attentes des acteurs ;
- une démarche de proximité, selon une approche territorialisée

CAPITALISATION ET DIFFUSION

Capitaliser et diffuser la connaissance et les retours d'expériences au sein du site internet et des publications, constituent la troisième mission du centre de ressources. Ainsi, RésO Villes assure :

- une veille informative sur l'actualité locale et nationale ;
- la constitution et la gestion d'un fonds documentaire sélectif ;
- la capitalisation des expériences locales ;
- la diffusion de l'information.





Bretagne-Pays de la Loire

ResoVilles

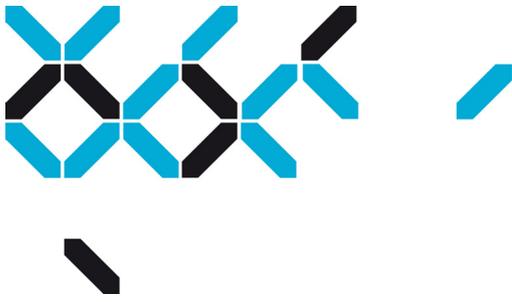
Centre de ressources
politique de la ville

Centre de ressources politique de la ville Bretagne Pays de la Loire 2 rue Meuris – 44100 Nantes

Téléphone 0240580203 – resovilles@resovilles.com – www.resovilles.com



Août 2016



Bretagne-Pays de la Loire

RésOVilles

Centre de ressources
politique de la ville

