

Rentrée Politique de la Ville Bretagne | Pays de la Loire

Le 19 septembre à Vannes



Rentrée Politique de la Ville

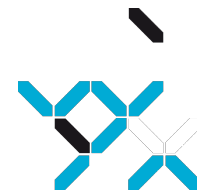
Bretagne | Pays de la Loire

Le 19 septembre à Vannes

Parcours :
Développement économique et Emploi



Mobilisation des entreprises pour les quartiers



Frédéric FRÉNARD

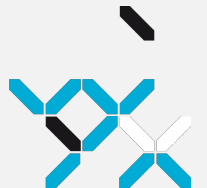
Rés0 Villes



@resovilles



Facebook/resovilles

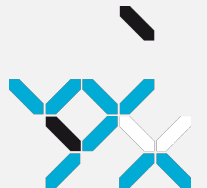


Frédéric FRÉNARD

Rés0 Villes

Focus actions

Acheter



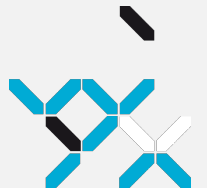
Genèse des rencontres « Entreprises et Business de proximité » :

Depuis 2016, programme développement économique des quartiers afin de sensibiliser les acteurs économiques au développement économique des quartiers par RésO Villes

Interpellation des collectivités et des entrepreneur.e.s de tisser de nouvelles relations « entreprises et quartiers »

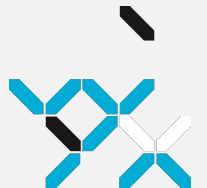
Les enjeux repérés :

- Observation économique des quartiers
- Animation économique
- Sensibilisation des parties prenantes aux enjeux des flux économiques de proximité



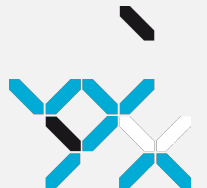
Rappel des constats:

- **Des besoins repérés de soutenir les entrepreneurs des quartiers post création (accompagnement, mise réseaux, développement de business)**
- **Peu voire pas de lien entre les entreprises hors quartiers et les entreprises des quartiers**
- **Des volontés des collectivités d'animer les relations économiques des quartiers**
- **Volontés d'intégrer les entreprises des quartiers dans les marchés publics**



Objectifs des rencontres « Entreprises et Business de proximité » :

- Permettre de nouveaux débouchés commerciaux aux entrepreneurs des quartiers
- Accompagner les entreprises (acheteurs) dans l'identification de nouveaux fournisseurs de proximité
- Mettre en pratique des démarches RSE en favorisant l'inclusion des territoires fragilisés



1^{ÈRE} RENCONTRE
ENTREPRISE & BUSINESS DE PROXIMITÉ

Entreprises, rencontrez vos futurs clients !

Participez au 1^{er} Breakfast & Business
Des rendez-vous réunissant l'offre et la demande vous permettant de développer votre réseau.

Seront présents

04 décembre 2018
de 8h à 10h

Le Triangle, bd. de Yougoslavie - Rennes

07 88 52 88 97
contact@caq-rennes.com

En 2018, initié par Rennes Métropole et le Centre d'Affaires de Quartiers, RésO Villes

ENTREPRISES 24 juin, 8h30
& BUSINESS DE PROXIMITÉ à Nantes

Rencontrez vos futurs partenaires!

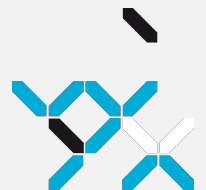
Speed Dating
Acheteurs / Fournisseurs

Salon Mauduit,
10 rue Arsène LELOUP

Sur inscription
Places limitées
06 21 79 34 27
frederic.frenard@resovilles.com

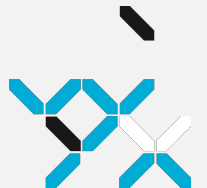
PAQTE Osez ENTREPRENDRE Les entreprises pour la Cité cress FACE LOIRE ATLANTIQUE

En 2019, initié par RésO Villes avec les réseaux de la création, d'entreprises



Principes :

Pour accompagner le développement économique des quartiers tout en soutenant les entreprises locales, la **Rencontre Entreprises et Business de proximité** encourage les relations durables entre des entrepreneurs locaux désireux de développer de nouveaux débouchés commerciaux avec des entreprises, collectivités soucieuses de diversifier leurs fournisseurs, agir en proximité et maximiser leur impact sociétal.



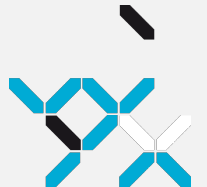
Point d'attention : Avant tout, cibler des marchés

Pour les entrepreneurs des quartiers :

- Sourcer en priorité les activités de services (conseils, communication, etc.), la restauration, le BTP (plus difficile)
- Développer des relais dans les quartiers, facteur déterminant pour identifier et aller vers les entreprises des quartiers.

Pour les acheteurs :

- **Privilégier les réseaux ou club achats généralistes ou thématiques (évènementiels, communication, etc.)**
- **Développer des liens de proximité avec des clubs d'entreprises (Ex Nantes Nord, euro nantes, etc.)**
- **Les grands comptes ont des stratégies achats peu compatibles avec les TPE et auto entrepreneurs (massification des achats au national, sécurisation des relations fournisseurs), identifier les entreprises souhaitant renforcer leur ancrage local (achats responsables)**



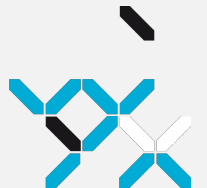
Perspectives : Des moyens pour animer les relations entreprises et quartiers dans la durée:

-Axe 1 : Observation économique des quartiers (sourcing des offres de services et de produits des TPE) notamment le BTP, la restauration, les services aux entreprises)

-Axe 2 : Sensibilisation et d’outillage des acheteurs privés et publics (sensibilisation, repérage des marchés potentiels), en privilégiant les club achats et les services généraux

-Axe 3 : Faciliter l’interconnaissance des entreprises des quartiers avec des acheteurs potentiels

-Axe 4 : L’animation dans la durée (appuyer les territoires)



Merci pour votre participation !

