



« Parents en jeu » Jeu interactif sur la parentalité

Nantes
(Loire-Atlantique)

Thème	Parentalité
Action	Création d'un jeu pédagogique intitulé « Parents en jeu »
Concepteur	Réseau Inter-quartiers Bellevue/Dervallières, Nantes (44)
Financeurs	Ville de Nantes, DDASS, DDISS (Conseil général), Préfecture de Loire-Atlantique
Public visé	Adultes et/ou jeunes adultes
Dates	Fruit de deux ans de travail, ce jeu a été inauguré le 23 mai 2002

Les objectifs

L'objectif principal de la commission « être parent aujourd'hui », au sein du réseau inter-quartiers, était de proposer un support ludique et pédagogique aux adultes, parents ou non. Ce jeu doit leur permettre d'échanger - à partir de leurs expériences -, sur leurs relations avec les jeunes, avec leurs enfants, au sein de leur famille et d'engager une réflexion autour de la parentalité.



Présentation du jeu à la Maison des Citoyens, Nantes, Quartier Bellevue. Photo : Justin Tahé

« Parents en jeu » est donc un outil, support à un groupe qui vise à enrichir les échanges et faciliter la prise de parole.

Le contexte et les origines

Le Réseau Inter-quartiers Bellevue / Dervallières (deux quartiers en contrat de ville de Nantes) est né fin 1996 dans la foulée d'un colloque sur les relations parents-enfants, la drogue, etc. à Lyon, organisé par un groupe de femmes-relais.

Vingt-cinq femmes des quartiers de Malakoff, des Dervallières et de Bellevue y participent et décident, à l'issue de cette manifestation, de se réunir pour lutter contre la solitude des grands ensembles, l'incommunicabilité entre les générations, les difficultés des parents avec leurs enfants,...

Le réseau réunit aujourd'hui une soixantaine d'habitants¹ répartis en trois commissions de travail.

- La commission « Information » qui vise à une meilleure compréhension commune entre les habitants, les structures et les institutions présentes sur les quartiers. Elle s'occupe de la coordination et de l'organisation de rencontres avec des intervenants sur des thèmes choisis chaque année. En 2002, le thème retenu est « le bien être »
- La commission « La relation jeune / adulte dans la cité » a commencé un long travail auprès des jeunes en partenariat avec Style Alpaga. L'outil de communication choisi est le théâtre.
- La commission « Etre parent aujourd'hui » travaille sur le thème : Comment être parents aujourd'hui ? qu'est ce que cela suppose ? comment l'assumer ? C'est elle qui a mis en place le jeu sur la parentalité.

Pendant plusieurs mois, cette commission a mené des groupes de paroles sur ce thème. A l'issue de ces échanges, s'est posé la question de : comment restituer ces témoignages, forts et parfois douloureux ? Le choix s'est porté sur la création d'un support ludique pour dédramatiser et permettre à un groupe d'échanger autour des questions liées à la parentalité.

C'est ainsi qu'est né l'idée de concevoir un jeu de société.

La démarche

La conception du jeu

La commission a réalisé une première maquette mais la restitution de ce travail auprès du réseau inter-quartiers n'a pas connu le succès attendu : la première version du jeu, basée sur le code de la route, semblait un peu austère et contradictoire avec l'esprit de dynamisme et d'ouverture que le groupe voulait donner à son outil.

C'est pourquoi le groupe a décidé de faire appel à un spécialiste des pédagogies ludiques : Chantal Barthélémy Ruiz, chargée de l'enseignement du jeu dans la formation d'adultes à l'Université de Paris 13.

Ce travail a permis la conception d'un jeu plus adapté, plus ludique et prenant mieux en compte le caractère interculturel de ces quartiers.

¹ Parmi les structures impliquées dans cette démarche : Arlène à Bellevue, Style Alpaga, l'Atelier Bricolage, l'association BREF – l'Epicerie communautaire – l'atelier Look – L'Accoord Bellevue – les deux équipes de prévention spécialisée, les deux équipes Contrat de Ville.

Les grandes étapes :

1. L'analyse des témoignages recueillis a permis d'identifier 5 thèmes :

- Communication
- Autorité
- Violence
- Respect
- Cohérence

2. Des entretiens complémentaires ont été menés auprès de personnes d'origine étrangères afin de mieux prendre en compte les spécificités culturelles.

3. L'élaboration du jeu

Il a ensuite été défini la forme du jeu :

- Un jeu comprenant un plateau qui représente le huit de l'infini (pas de gagnant, pas de perdant) et 185 cartes (devinettes - mystères, cartes de connaissance, de situation, mots tabous, dessins, mimes)
- La règle du jeu
- La composition des équipes : 4 équipes de trois à quatre personnes chacune
- L'une des particularités de ce jeu est la présence d'un animateur qui a pour rôle la régulation du temps et du déroulement de la partie. Il est garant des suites à donner aux questions du groupe qui vient de jouer (le jeu comprend un guide pédagogique à l'usage de l'animateur)
- Sa durée : environ 1h30

4. La phase de test auprès de différents publics

5. La recherche de financement

Promotion et diffusion

La maquette finale prête depuis fin janvier 2002 a été éditée par la Maison d'éditions EDILUDE (Paris). « Parents en jeu » a été inauguré le 23 mai 2002 à la Maison des habitants et du citoyen du quartier de Bellevue à Nantes.

A compter du mois de juin, 500 exemplaires ont été mis en vente au prix de 31 euros.

Budget

Le budget total de l'opération est de 21 968 euros

Contacts

Association « Atelier Bricolage » : Tél. 02 40 43 92 97

Coordination du réseau Inter-quartiers : Tél. 02 40 46 18 85